

สรุปผลการดำเนินงานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตร  
(ระหว่าง ๑ มิถุนายน - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖)

.....

๑. การดำเนินงานด้านการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตร am.๑๓๘๖.com

- หน่วยงานที่เผยแพร่สปอต/สารคดี จำนวน ๑๙ หน่วยงาน
- สปอต/สารคดี จำนวน ๒๑๑ สปอต เผยแพร่ ๖,๙๑๘ ครั้ง
- ข่าวสารการเกษตรช่วงข่าวต้นชั่วโมงของกรมส่งเสริมการเกษตร

และหน่วยงานภายในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน ๙๕๒ ข่าว เผยแพร่ ๑,๖๙๙ ครั้ง

- ข่าวสารการเกษตรผ่านรายการวิทยุ ออกอากาศทางเว็บไซต์ [www.am.๑๓๘๖.com](http://www.am.๑๓๘๖.com)

จำนวน ๘๓๓ เทป ๒,๐๘๕ ครั้ง

๒. การผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารส่งเสริมการเกษตร ในรูปแบบข่าว บทความ สัมภาษณ์ กราฟิก ฯลฯ  
และทางเฟสบุ๊กกรมส่งเสริมการเกษตร

๒.๑ รูปแบบข่าว บทความ สัมภาษณ์ กราฟิก ฯลฯ

- ข่าวนโยบาย (Agenda) จำนวน ๘๓ ชิ้นงาน
- ข่าวคำแนะนำ (Function) จำนวน ๔๕ ชิ้นงาน
- ข่าวกิจกรรม (Event) จำนวน ๑๒๓ ชิ้นงาน
- กราฟิก (Graphic) จำนวน ๓๑๘ ชิ้นงาน
- งานอื่นๆ (ไลฟ์สด/คำกล่าว/พакซ์เสียง) จำนวน ๒๘ ชิ้นงาน

๒.๒ การเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊ก (Facebook) เพจ “กรมส่งเสริมการเกษตร”

- ยอดผู้กดถูกใจ ยอดสะสม ณ วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ รวมทั้งสิ้น ๑๘๖,๔๘๘ คน
- ยอดการกดติดตาม ยอดสะสม ณ วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ รวมทั้งสิ้น ๒๑๗,๘๓๐ คน

๓. การดำเนินงานให้บริการข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้ด้านการเกษตร รับเรื่อง-ประสาน-ส่งต่อ ผู้มารับ  
บริการผ่านทางช่องทางต่างๆ

- การให้บริการข้อมูลข่าวสารการเกษตร สื่อเอกสาร และวีดิทัศน์แก่ผู้รับบริการ

ที่มาด้วยตนเอง และทางโทรศัพท์ รวมจำนวน ๑,๘๑๔ ราย แบ่งเป็นมาด้วยตนเอง ๘๗๖ ราย และทาง  
โทรศัพท์ จำนวน ๙๓๘ ราย

- ผลิตและเผยแพร่กราฟิก Q&A เรื่องนี้มีคำตอบ ในประเด็นข้อสงสัยเกี่ยวกับปัญหา

การผลิตทางการเกษตร ผ่านช่องทางเฟซบุ๊กกรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๖ เรื่อง

- นำเข้าองค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ (ยูทูป/ทวิตเตอร์/เว็บไซต์) รวมจำนวน ๑,๐๐๒ เรื่อง
- จัดทำเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ e-Library จำนวน ๑๓๐ เล่ม
- มียอดผู้ใช้บริการห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ <http://library.doae.go.th>

จำนวน ๓๒,๘๒๙ ครั้ง

- การประเมินผลความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มาด้วยตนเอง

ณ จุดบริการศูนย์บริการร่วมกรมส่งเสริมการเกษตร อยู่ในระดับพึงพอใจ”มากที่สุด” คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๔๐ โดยมีความพึงพอใจมากที่สุดทั้งการให้บริการของเจ้าหน้าที่ที่มีความสุภาพเป็นมิตร เต็มใจบริการ ข้อมูลที่ได้รับตรงต่อความต้องการ มีขั้นตอนการเข้ารับบริการไม่ยุ่งยาก สะดวก รวดเร็ว มีสถานที่เหมาะสม สะอาดปลอดภัย และมีสิ่งอำนวยความสะดวกเหมาะสม (โต๊ะ เก้าอี้ น้ำดื่ม คอมพิวเตอร์ ฯลฯ)

๔. ผลการดำเนินงานการผลิตและเผยแพร่สื่อความรู้ทางการเกษตร

กลุ่มพัฒนาสื่อส่งเสริมการเกษตร ปี ๒๕๖๖

๔.๑ ผลิตและเผยแพร่วารสารส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๓ ฉบับ

รวมทั้งสิ้นจำนวน ๗,๘๐๐ เล่ม ประกอบด้วย

๑) วารสารฯ ฉบับที่ ๓๑๐ (พ.ค.-มิ.ย.)

๒) วารสารฯ ฉบับที่ ๓๑๑ (ก.ค.-ส.ค.)

๓) วารสารฯ ฉบับที่ ๓๑๒ (ก.ย.-ต.ค.)

๔.๒ ผลิตและเผยแพร่แผ่นพับความรู้ทางการเกษตร รูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์

จำนวน ๑๖ เรื่อง (ดำเนินการจัดทำแล้วเสร็จก่อน มิ.ย.๖๖)

๔.๓ ผลิตและเผยแพร่เอกสารคำแนะนำความรู้ทางการเกษตร

รูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๗ เรื่อง (ดำเนินการจัดทำแล้วเสร็จก่อน มิ.ย.๖๖)

๔.๔ ผลิตสื่ออินโฟกราฟิกเตือนการระบาดของศัตรูพืช เผยแพร่ทางFacebook

กรมส่งเสริมการเกษตรจำนวน ๑๖ เรื่อง

๔.๕ ระบบฐานข้อมูลสื่อส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร

เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ (<https://mediatank.doae.go.th>)

- นำสื่อความรู้/องค์ความรู้ในงานส่งเสริมการเกษตรของกรมส่งเสริมการเกษตร

จำนวน ๓๗๐ เรื่อง

- การประเมินผลการใช้งานระบบฐานข้อมูลสื่อฯ มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน ๖๐ คน

คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๒๒ (บุคคลเป้าหมาย รวม ๙๘ คน ประกอบด้วย กอง/สำนักจากส่วนกลาง สำนักงานเกษตรพื้นที่กรุงเทพมหานคร สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรที่ ๑ – ๖ และสำนักงานเกษตรจังหวัด) พบว่า ผู้รับบริการมีความพึงพอใจมากที่สุดด้านการทำงานของระบบเรียกใช้งานง่ายเข้าถึงสะดวก รวดเร็ว ด้านการให้บริการของระบบฯ มีคู่มือการใช้งานที่มีความเข้าใจง่ายและช่วยในการเข้าใช้งาน ทั้งนี้ มีข้อเสนอแนะอยากให้มีการประชาสัมพันธ์การใช้งานระบบฯ ผ่านช่องทางต่างๆ เพิ่มมากขึ้น และให้เจ้าหน้าที่สามารถเข้าถึงและใช้งานได้อย่างทั่วถึง

๔.๖ การให้บริการคลังความรู้กรมส่งเสริมการเกษตร เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์

(<https://www.doae.go.th/คลังความรู้>)

- มีผู้เข้าชม ๘๖,๙๖๔ ครั้ง มียอดดาวน์โหลด ๘,๐๐๙ ครั้ง โดยเรื่องที่ผู้เข้าชมให้ความสนใจ

มากที่สุด คือ เรื่อง Farmbook สมุดทะเบียนเกษตรกรดิจิทัล (แอนิเมชัน) และเรื่องที่มีการดาวน์โหลดมากที่สุด คือ เรื่องการเพาะเลี้ยงและการนำแหนแดงไปใช้ประโยชน์

- การประเมินผลการใช้บริการคลังความรู้ กรมส่งเสริมการเกษตรฯ มีผู้ตอบแบบสอบถาม

จำนวน ๒๕๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๒๔ (บุคคลเป้าหมาย รวม ๔๙๐ คน) พบว่า มีความพึงพอใจต่อการให้บริการในภาพรวมอยู่ในระดับ “มาก”

โดยผู้รับบริการส่วนใหญ่นำสื่อในคลังความรู้ กรมส่งเสริมการเกษตร ไปใช้งานนานๆ ครั้ง  
ช่วงเวลาในการใช้บริการอยู่ระหว่างเวลา ๐๙.๐๑ – ๑๒.๐๐ น. และมีความพึงพอใจในการเข้าถึงสื่อที่ทำได้ง่าย  
รวดเร็ว รวมทั้งสื่อเป็นประโยชน์ในการถ่ายทอดความรู้ ทั้งนี้ มีข้อเสนอแนะต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์  
ในเรื่องของการเข้าถึงและการค้นหาให้มากขึ้น สร้างการรับรู้ให้บุคลากรของกรมส่งเสริมการเกษตรได้รับทราบ  
ถึงสื่อในคลังความรู้ มีความสะดวกต่อการค้นหาและนำไปใช้งาน และควรจัดทำสื่อสั้นๆ กระชับ เข้าใจง่าย  
เพื่อให้ง่ายต่อการนำไปเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

(หมายเหตุ: การประเมินผลการใช้งานระบบฐานข้อมูลสื่อส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริม  
การเกษตรปี ๒๕๖๕-๖๖ สรุปผลความพึงพอใจผู้ให้บริการเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖)

\*\*\*\*\*